

# condé

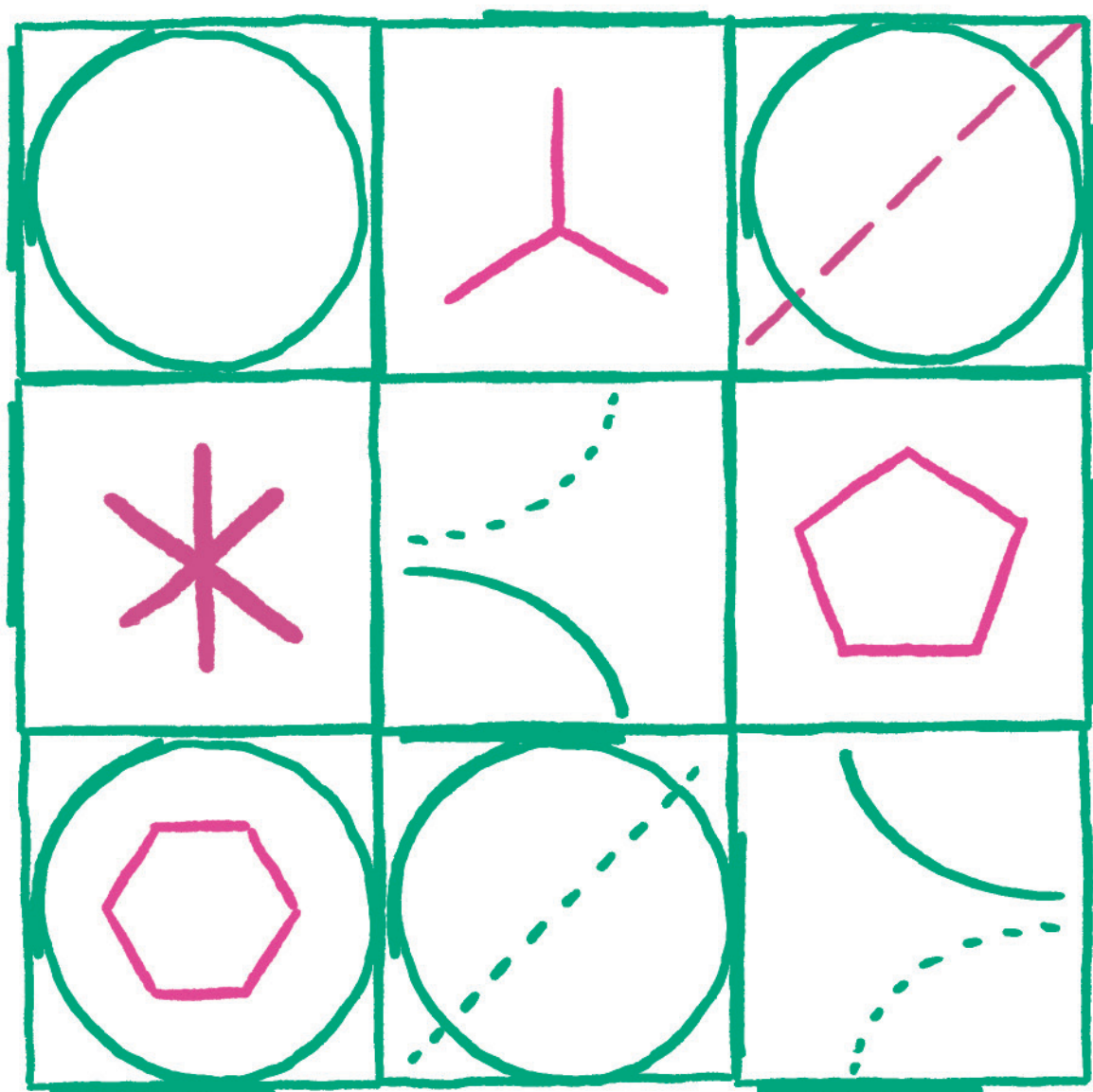
— LA GRANDE ÉCOLE DES ARTS APPLIQUÉS

ÉCOLE SUPÉRIEURE  
DU PARFUM  
& DE LA COSMÉTIQUE



INSTITUT  
NATIONAL  
DE GEMMOLOGIE

| BORDEAUX  
| GRASSE  
| LILLE  
| LYON  
| MARSEILLE  
| NANCY  
| NICE  
| PARIS  
| RENNES  
| TOULOUSE



# Édito

## Edito

**En 2024, Condé a célébré ses 35 ans.** Depuis sa fondation à Lyon en 1989, l'école s'est affirmée comme une référence dans la formation aux métiers de la création et du design. Sa mission est restée constante : transmettre des savoirs et des pratiques qui associent culture, maîtrise technique et réflexion critique. Condé forme ainsi des professionnels capables de concevoir des projets qui engagent à la fois la matière, l'image et l'expérience, en dialogue avec les enjeux contemporains.

**2025 marque une nouvelle étape dans cette trajectoire.** Condé accueille au sein de son offre de formation deux institutions de référence : l'Institut National de Gemmologie et l'École Supérieure du Parfum et de la Cosmétique.

Dans un contexte où les industries créatives évoluent vers davantage de transversalité et d'exigence, ce nouvel écosystème répond aux besoins concrets du marché et de la société. L'association du design, de la gemmologie, du parfum et de la cosmétique permet de former des profils capables de relier conception, savoir-faire et innovation sensible. Ces compétences croisées ouvrent la voie à de nouvelles approches de création et de production, en phase avec les attentes contemporaines en matière de qualité, d'authenticité et de responsabilité. En intégrant ces disciplines complémentaires, Condé affirme sa vocation : préparer des professionnels capables d'accompagner la transformation des métiers, d'anticiper les évolutions du secteur et de contribuer à une culture partagée du sensible, à la fois exigeante et tournée vers l'avenir.

**In 2024, Condé celebrated its 35th anniversary.** Since its founding in Lyon in 1989, the school has established itself as a benchmark in education for the creative and design professions. Its mission has remained consistent: to transmit knowledge and practices that combine culture, technical expertise, and critical thinking. Condé thus trains professionals capable of designing projects that engage with material, image, and experience, in dialogue with contemporary challenges.

**2025 marks a new chapter in this trajectory.** Condé is expanding its academic offering by welcoming two renowned institutions: the National Institute of Gemmology and the Graduate School of Perfumery and Cosmetics.

At a time when the creative industries are moving toward greater transversality and higher standards, this new ecosystem responds directly to the concrete needs of both the market and society. By bringing together design, gemmology, perfumery, and cosmetics, Condé prepares profiles able to connect conception, craftsmanship, and sensory innovation. These combined skills open the way to new approaches in creation and production, aligned with today's expectations for quality, authenticity, and responsibility. By integrating these complementary disciplines, Condé reaffirms its vocation: to prepare professionals capable of guiding the transformation of their fields, anticipating sector evolutions, and contributing to a shared culture of the sensitive—both rigorous and forward-looking.

**France BARROIS**  
Directrice générale  
General manager











# Sommaire

## Summary

- 6.** L'histoire de nos écoles  
*The history of our schools*
- 8** AD Education, un réseau européen  
de création & d'innovation  
*AD Education, a european network  
of creation & innovation*
- 10.** L'engagement au cœur de notre école  
*Commitment at the heart of our school*
- 11.** Le comité de direction de l'école  
*The school's management committee*
- 12.** Nos campus, des lieux de synergie créative  
*Our campuses : hubs of creative synergy*
- 14.** Former aux langages du sensible,  
du geste et de l'image  
*Training in the languages of sensitivity, gesture,  
and image*
- 17.** Une école ouverte sur le monde  
*A school open to the world*
- 18.** Une pédagogie active & des partenariats  
académiques  
*An active pedagogy & academic partnerships*
- 20.** Un écosystème professionnel : entre réseau  
et recrutement de talents  
*A professional ecosystem bridging  
networks and talent recruitment*
- 22.** Une communauté d' alumni inspirante  
*An inspiring alumni community*
- 23.** Recherches & prospectives  
*Research & foresight*
- 24.** Nous rencontrer  
*Meet us*

# L'histoire de nos écoles

## The history of our schools

En réunissant design, image, patrimoine, gemmologie, parfum et cosmétique, nos écoles offrent aux étudiants un environnement d'apprentissage stimulant, exigeant et profondément ancré dans les réalités contemporaines des métiers créatifs.

Designers, illustrateurs, animateurs, photographes, parfumeurs et gemmologues partagent des compétences complémentaires, tournées vers les pratiques de demain.

*By bringing together design, visual arts, heritage, gemmology, fragrance, and cosmetics, our schools offer students a stimulating and demanding learning environment, deeply rooted in the contemporary realities of creative professions.*

*Designers, illustrators, animators, photographers, perfumers, and gemmologists develop complementary skills geared toward the practices of tomorrow.*

**Condé membre  
de la Conférence  
des Grandes Écoles**  
*Condé Member of the  
Conférence des Grandes  
Écoles*



**35 ans de passion**  
*35 years of passion*

**11 campus**  
*11 campuses*

**+ de 4500 étudiants**  
*4500+ students*

**3820 entreprises  
partenaires**  
*3820 partner companies*

**+ 10 000 alumni**  
*10 000+ alumni*

### 1989

Création de Condé  
et ouverture du premier  
campus,

Rue de Condé à Lyon  
Ouverture des filières Design  
et Patrimoine

*Founding of Condé and Opening  
of the First Campus*

*on Rue de Condé in Lyon*

*Launch of the Design and Heritage  
Programs*

### 1999

Ouverture  
de Condé Paris

*Opening  
of Condé Paris*

### 1998

Ouverture  
de Condé Nancy  
*Opening  
of Condé Nancy*

### 2010

Ouverture de Condé  
Nice (ex Orbicom  
créée en 2004)

*Opening of Condé Nice  
(formerly Orbicom,  
founded in 2004)*

Ouverture de la  
filière Photographie  
et Images animées,  
Bachelor

*Launch of the  
Photography and Motion  
Image Program, Bachelor*

### 2011

Ouverture de Condé  
Bordeaux (ex Creasud  
créée en 1995)

Ouverture de la filière  
Illustration - Bande dessinée,  
Bachelor et Mastère

*Opening of Condé Bordeaux  
(formerly Creasud, founded  
in 1995)*

*Launch of the Illustration -  
Comics Program, Bachelor  
and Master*

### 2009

Création  
d'AD EDUCATION  
*Founding  
of AD EDUCATION*





## 2021

Ouverture  
de Condé Rennes

*Opening  
of Condé Rennes*

## 2025

Ouverture de Condé Lille

L'Institut National de Gemmologie  
et l'École Supérieure du Parfum  
et de la Cosmétique rejoignent Condé

*Opening of Condé Lille*

*The National Institute of Gemmology  
and the Graduate School of Perfumery  
and Cosmetics Join Condé*

## 2023

Condé rejoint la Conférence  
des Grandes Écoles.

*Condé joins the Conférence  
des Grandes Écoles*

## 2017

Ouverture de Condé Marseille  
et Toulouse (ex Axe Sud créée  
en 1989)

Ouverture de la filière Cinéma  
d'animation, Bachelor et Mastère

*Opening of Condé Marseille  
and Toulouse (formerly Axe Sud,  
founded in 1989)*

*Launch of the Animation Film Program,  
Bachelor and Master*

# AD Education, un réseau européen de création & d'innovation

*Ad education, a european network of creativity & innovation*

**AD Education, groupe européen d'enseignement supérieur dédié aux disciplines créatives, techniques et culturelles, rassemble aujourd'hui :**

**AD Education is a European group of higher education institutions dedicated to creative, technical, and cultural disciplines. Today, it brings together:**

**21 écoles**  
*21 schools*

**Réparties sur 72 campus**  
*across 72 campuses*

**Dans 9 pays européens**  
*In 9 European countries*

**Plus de 42 000 étudiants dans les champs du design, de l'image, de la communication, du luxe, du management et des sciences de l'ingénieur.**

*42 000 students in the fields of design, visual arts, communication, luxury, management, and engineering sciences.*

Porté par une vision contemporaine de la pédagogie, AD Education articule exigence académique, pratique professionnelle et ouverture au monde. Le groupe promeut une éducation ancrée dans la réalité des métiers et tournée vers les enjeux culturels, sociaux et environnementaux du XXI<sup>e</sup> siècle.

L'Institut National de Gemmologie, l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique et Condé font partie de ce réseau d'écoles complémentaires, partageant une même volonté : former des esprits créatifs, rigoureux et engagés, capables de construire des parcours singuliers et de contribuer aux mutations des industries créatives et culturelles.

À travers des synergies inter-écoles, une politique active de partenariats et une attention constante à l'évolution des pratiques, AD Education soutient l'émergence d'un écosystème pédagogique stimulant, propice à l'expérimentation, à l'innovation, à la rencontre des disciplines et à l'internationalisation des carrières.

*Driven by a contemporary vision of pedagogy, AD Education combines academic rigor, professional practice, and global openness. The group promotes an education grounded in real-world professions and attuned to the cultural, social, and environmental challenges of the 21st century.*

*The National Institute of Gemmology, the Graduate School of Perfumery, and Condé are part of this network of complementary schools, united by a shared ambition: to train creative, rigorous, and committed minds capable of shaping unique career paths and contributing to the transformation of the cultural and creative industries.*

*Through inter-school synergies, an active partnership strategy, and a constant focus on evolving practices, AD Education fosters the emergence of a dynamic educational ecosystem—conducive to experimentation, innovation, and interdisciplinary exchange.*



PICTO



# L'engagement au cœur de notre école

## *Commitment at the heart of our school*

Face aux bouleversements écologiques, sociaux et technologiques, Condé porte une conviction forte : la création engage autant qu'elle exprime. Elle est un levier d'attention, de responsabilité et de transformation. Nos engagements prennent racine dans cette vision. Former des créateurs sensibles, ouverts à la complexité du monde, c'est inscrire la pédagogie dans un dialogue constant avec les grands enjeux de notre époque.

*In the face of ecological, social, and technological upheavals, Condé is driven by a strong conviction: creation is not only an act of expression, but also of responsibility. It is a powerful lever for awareness, accountability, and transformation.*

*Our commitments are rooted in this vision. Training creators who are sensitive and open to the complexity of the world means embedding pedagogy in constant dialogue with the major challenges of our time.*

## **Une pédagogie qui intègre l'engagement citoyen**

### *A pedagogy that embeds civic engagement*

L'engagement citoyen fait partie intégrante de nos formations, à travers des projets solidaires, associatifs ou environnementaux portés par les étudiants.

*Civic engagement is an integral part of our programs, through student-led solidarity, community, or environmental projects.*

## **Un groupe mobilisé pour l'égalité des chances**

### *A group committed to equal opportunity*

À l'échelle du groupe AD Education, auquel nous appartenons, ces valeurs s'incarnent à travers la Fondation AD Education. En lien étroit avec les écoles du réseau, elle soutient des initiatives éducatives fondées sur l'inclusion, la transmission et l'expérimentation artistique comme moteur de transformation sociale.

*At the level of the AD Education group, to which we belong, these values are embodied by the AD Education Foundation. Closely connected with the schools in the network, the Foundation supports educational initiatives grounded in inclusion, transmission, and artistic experimentation as drivers of social transformation.*





# Le comité de direction de l'école

## *The school's management committee*

« À Condé, nous croyons à la force d'un projet porté collectivement, par des équipes ancrées sur le terrain et reliées par une vision commune. Ce qui fait la richesse de notre école, c'est ce maillage d'expertises, de lieux et de cultures pédagogiques, unis par l'envie de transmettre, de créer et de préparer les futurs professionnels aux réalités du monde. »

*"At Condé, we believe in the strength of a project built collectively—by teams grounded in their local contexts and united by a shared vision. What makes our school so rich is this network of expertise, places, and educational cultures, all driven by a common desire to teach, to create, and to prepare future professionals for the realities of the world."*

France Barrois  
Directrice générale  
General manager



## Nos directeurs de campus

### *Our campus directors*



Condé Bordeaux  
Emilie Marty



Condé Marseille  
Mathieu Lafayesse



Condé Nancy  
Blanche Casagrande



Condé Nice  
Amandine Brincat



Condé Paris  
Grégoire Hénon



Condé Rennes  
Sébastien Binder



Condé Toulouse  
Quentin Dorléac



Condé Lille  
Tess Leblond



Condé - ING Lyon  
Pierre-Gaël Steunou



École Supérieure  
du Parfum et de  
la Cosmétique -  
ING Paris  
Yann Le Bars



École Supérieure  
du Parfum et de  
la Cosmétique - Grasse  
Odile Theil

# Nos campus : des lieux de synergies créatives

*Our campuses : hubs of creative synergy*

Pensés comme des hubs créatifs, nos campus accueillent chaque jour une communauté vivante, où se croisent disciplines, savoir-faire, cultures et projets.

Dotés d'équipements spécialisés — ateliers de prototypage, studios photo, laboratoires sensoriels ou textiles — et portés par des équipes ancrées localement, ils sont aussi des relais actifs d'innovation, de formation et de collaboration au cœur des territoires.

Ouverts aux entreprises et aux partenaires, ils offrent un cadre propice :

- pour initier des workshops ou projets conjoints,
- pour former vos équipes dans des environnements créatifs,
- pour accueillir vos temps de réflexion ou de production,
- ou pour accompagner les talents en devenir.

*Designed as creative hubs, our campuses are vibrant spaces where disciplines, skills, cultures, and projects intersect daily.*

*Equipped with specialized facilities—prototyping workshops, photo studios, sensory or textile labs—and supported by locally rooted teams, they serve as active centers for innovation, training, and collaboration across the regions.*

*Open to companies and partners, they provide a fertile environment:*

- *to initiate joint workshops or collaborative projects,*
- *to train your teams in creative settings,*
- *to host your moments of reflection or production,*
- *or to support emerging talent.*

**N'hésitez pas à nous contacter pour imaginer ensemble des collaborations au sein de nos campus.**

*Feel free to contact us to explore potential collaborations within our campuses.*







# Former aux langages du sensible, du geste et de l'image

*Training in the languages of sensibility, gesture, and image*

## CONDÉ DESIGN

### BACHELORS

- Design d'espace
- Design de mode
- Design produit
- Design graphique

### MASTÈRES EN ALTERNANCE


- Architecture intérieure et scénographie du luxe
- Mode et création de marque
- Design produit, mobilier & services
- Direction artistique en design graphique
- MBA Achat de la Mode
- Design en recherche, innovation et développement

## CONDÉ IMAGE

### BACHELORS

- Animation 2D/3D
- Illustration Bande dessinée
- Photographie et images animées

### MASTÈRES

- Expert de l'animation 2D/3D 
- Illustration Bande dessinée
- Pépinière conception et réalisation en photographie et images animées

## CONDÉ SAVOIR-FAIRE

### BACHELORS

- Préservation du patrimoine  
*spécialité Arts graphiques*
- Préservation du patrimoine  
*spécialité Peinture de chevalet*

### MASTÈRES

- Restauration-conservation du patrimoine  
*spécialité Arts graphiques*
- Restauration-conservation du patrimoine  
*spécialité Peinture de Chevalet*



INSTITUT  
NATIONAL  
DE GEMMOLOGIE

### BACHELOR

- Bachelor Gemmologue Expert

ÉCOLE SUPÉRIEURE  
DU PARFUM  
& DE LA COSMÉTIQUE

### BACHELORS

- Création & management pour l'industrie du parfum
- Formulation & management pour l'industrie cosmétique

### MASTÈRES

- Création & management pour l'industrie du parfum
- Formulation & management pour l'industrie cosmétique
- Marketing des parfums & produits cosmétiques



## GLOBAL PROGRAMS

- *International Bachelor in Creative design*
- *International Master Interior architecture and scenography of luxury*
- *International Master Visual communication for luxury industry*
- *International Master in Design for mobility solutions*
- *International Master creation & management for the perfume industry*



## FORMATION CONTINUE

- Mastère spécialisé\*  
Production événementielle et design durable
- Mastère spécialisé\*  
Interactivité et œuvres immersives



### FORMATIONS CERTIFIANTES **RNCP**

- Décorateur d'intérieur et concepteur d'espace **C**
- Retail et management de la mode **C**
- Programme Executif en entrepreneuriat créatif **C**
- Développer sa posture professionnelle en tant qu'expert de l'image **C**
- Certificat Expertise de gemmes 
- Certificat Transaction de gemmes 
- Accords Parfumés 









# Une école ouverte sur le monde

## *A school open to the world*

Notre appartenance à des réseaux internationaux, nos accréditations européennes et notre offre de programmes internationaux offrent à nos étudiants une mobilité facilitée, des perspectives élargies et une préparation concrète aux réalités des marchés créatifs mondiaux.

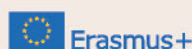
*Our membership in international networks, our European accreditations and our global programs offer students enhanced mobility, broader opportunities, and concrete preparation for the realities of global creative industries.*



Membre du réseau international Cumulus  
*Member of the international Cumulus network*



Accréditation EABHES (European Bachelor / Master)  
*EABHES Accreditation (European Bachelor / Master)*



Accréditation Erasmus+  
*Erasmus+ Accreditation*



Adhésion Forum Campus France  
*Member of the Campus France Forum*



L'Institut National de Gemmologie (ING) est membre de la Federation of European Education in Gemmology (FEEG)  
*Member of FEEG*



L'ING est membre de la Confédération Internationale de la Bijouterie Joaillerie, Orfèvrerie (CIBJO)  
*Member of the World Jewellery Confederation (CIBJO)*



# Une pédagogie active & des partenariats académiques

## *Active pedagogy & academic partnerships*

### **Une pédagogie portée par des intervenants experts**

*A teaching approach driven by expert professionals*

Nos formations sont animées par des professionnels en activité, issus du design, de la création sensorielle, de l'image et des savoir-faire techniques. Leur expertise et leur engagement dans la transmission assurent aux étudiants un accompagnement rigoureux, en lien direct avec les pratiques, les évolutions du marché et les attentes des métiers.

*Our programs are taught by active professionals from the fields of design, sensory creation, visual arts, and technical know-how. Their expertise and dedication to teaching ensure rigorous guidance for students, directly aligned with professional practices, market trends, and industry expectations.*





## Des partenariats académiques et de branche avec des acteurs de référence

*Academic and industry partnerships with leading institutions*

**Condé s'associe à des acteurs reconnus de la formation pour faire évoluer ses cursus au plus près des besoins des secteurs :**

*Condé collaborates with renowned training partners to adapt its programs to the evolving needs of the creative sectors:*



**Condé x De Vinci Executive Education – MBA Manager des Achats de la Mode :** en partenariat avec De Vinci Executive Education, ce MBA de niveau 7 (RNCP 40609) allie stratégie, création et responsabilité. Classé dans le top 10 français, il s'appuie sur une pédagogie professionnalisante et un corps enseignant issu du secteur.

***MBA in Fashion Purchasing Management:** In partnership with De Vinci Executive Education, this Level 7 degree (RNCP 40609) combines strategic thinking, creativity, and responsibility. Ranked among the top 10 in France, it offers a practice-based learning model taught by professionals from the field.*



**Condé x Maya Campus – Mastère Mode & Création de Marque :** ce nouveau programme, certifié niveau 6 (RNCP 37845) forme des professionnels capables de piloter une marque dans un environnement en mutation, en s'appuyant sur l'expertise de Maya Campus, acteur de référence de la branche mode et textile.

***Condé x Maya Campus – Master's in Fashion & Brand Creation:** This new Level 6 certified program (RNCP 37845) trains professionals to lead and manage a brand in a shifting industry landscape, leveraging Maya Campus's recognized expertise in the fashion and textile sector.*



**École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique x l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines**  
Le Master FESAPCA – Formulation, évaluation sensorielle et analyse des industries de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire – est un partenariat universitaire unique en France sur ce type de formation. Ce cursus forme des cadres scientifiques polyvalents, experts en formulation, analyse chimique, évaluation sensorielle et réglementation, préparés à prendre des responsabilités en R&D, contrôle qualité ou innovation produit.

***FESAPCA Master's – Formulation, Sensory Evaluation, and Analysis for the Perfumery, Cosmetics and Food Flavour Industries:** A unique university partnership in France, this program trains versatile scientific professionals in formulation, chemical analysis, sensory evaluation, and regulatory affairs, preparing them for leadership roles in R&D, quality control, and product innovation.*

# Un écosystème professionnel, entre réseau et recrutement de talents

## *A professional ecosystem bridging networks and talent recruitment*

Condé entretient depuis sa création des liens étroits avec les entreprises des secteurs du design, de l'image, du luxe et des savoir-faire techniques.

À travers son réseau de partenaires, son *Creative Leaders Club* et la plateforme AD Talents, l'école propose aux professionnels un cadre de collaboration concret : pour échanger, co-construire les compétences de demain et recruter des profils créatifs, formés à leurs réalités.

*For over 35 years, Condé has maintained close ties with companies in design, visual arts, luxury, and technical craftsmanship.*

*Through its extensive partner network, the Creative Leaders Club, and the AD Talents platform, the school offers professionals a concrete framework for collaboration—to share insights, co-develop tomorrow's skills, and recruit creative talent trained in real-world challenges.*

## Un réseau professionnel ancré dans les métiers créatifs

*A professional network rooted in the creative industries*



## Le Creative Leaders Club, un pont entre l'école et les acteurs du secteur

*Conferences, industry dialogues, networking  
the creative leaders club a bridge between school and industry*

« Ce club entreprises est né de la volonté d'établir un espace privilégié et exclusif d'échanges entre l'école et les professionnels. Il permet de mieux comprendre les attentes du secteur, d'anticiper l'évolution des métiers et d'accompagner la montée en compétences des étudiants. »

"This corporate club was created with the aim of building a dedicated space for dialogue between the school and industry professionals. It helps us better understand sector expectations, anticipate changes in the job market, and support our students in developing relevant skills."

Périne Sauthier,  
Directrice des Relations entreprises  
Director of Corporate Relations



## AD Talents : la plateforme qui facilite vos recrutements

*Ad talents: the platform that simplifies your recruitment*

- Un accès direct à des profils ciblés avec CVthèque, portfolios et contacts en un clic
- Un accompagnement sur mesure assuré par nos équipes Relations Entreprises implantées dans nos 11 campus
- Direct access to targeted profiles with CV library, portfolios, and one-click contact
- Personalized support from our Corporate Relations teams based across our 11 campuses





# Une communauté d'alumni inspirante

## *An inspiring alumni community*

**Un réseau actif de + 10 000 alumni présents dans les secteurs du design, de l'image, de la création sensorielle, du luxe ou encore de la conservation du patrimoine.**

Ancrés dans la réalité professionnelle, nos diplômés incarnent l'exigence, la sensibilité et la pluralité des parcours formés au sein de notre écosystème.

*An active network of 10,000+ alumni working across design, visual arts, sensory creation, luxury, and heritage preservation.*

*Firmly rooted in the professional world, our graduates embody the high standards, sensitivity, and diversity of paths shaped within our educational ecosystem.*



« Ce qui me passionne dans ce métier de Directrice de Création, c'est de guider les talents vers leur meilleur potentiel et garantir ainsi la réussite des projets. »

**Léa NINOT**  
Alumni Condé  
Directrice de Création  
Stratégie d'innovation durable



« J'ai choisi cette école pour son enseignement riche et varié dans le domaine du parfum. Ce que j'ai particulièrement apprécié pendant ces 5 années ce sont les stages, les conférences et les cours pratiques qui m'ont permis de me réaliser dans le milieu professionnel et m'ont donné les clés pour créer ma société, SENSOBOX. »

**Valentine MANUEL**  
Alumni École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique  
Directrice Fondatrice  
de SENSOBOX



« L'ING m'a apporté une bonne connaissance en gemmologie et m'a permis de vivre deux très bonnes expériences sur le terrain. Et maintenant je prends des stagiaires de l'ING ! »

**Maud Gibourdel**  
Alumni ING  
SAP Senior Delivery Consultant

# Recherches & prospectives

## Research & foresight

### **CITE : la cellule interdisciplinaire de recherche de Condé**

#### *CITE: condé's interdisciplinary research unit*

Dirigée par Roméo Agid, CITE - Corps, Images, Technologies, Environnements - est un laboratoire expérimental et transversal qui fédère enseignants, chercheurs, professionnels et étudiants autour des mutations du design, des arts et des savoir-faire sensibles.

À travers des rencontres, conférences et publications, CITE est un espace de veille et d'expérimentation où les entreprises peuvent enrichir leur regard, nourrir leurs projets et anticiper les mutations de leurs métiers.

*Led by Roméo Agid, CITE - Body, Images, Technologies, Environments is an experimental and cross-disciplinary laboratory that brings together faculty, researchers, professionals, and students around the transformations in design, the arts, and sensitive know-how.*

*Through events, conferences, and publications, CITE serves as a space for monitoring and experimentation where companies can broaden their perspectives, enrich their projects, and anticipate changes in their industries.*

### **Penser les usages des IA**

#### *Rethinking ai uses*

En complément de la cellule CITE, Condé déploie un pôle prospectif dédié aux liens entre design, image et innovation technologique.

Il explore les usages des intelligences artificielles génératives dans les pratiques créatives et pédagogiques, et en interroge les enjeux culturels, formels et éthiques.

*In addition to the CITE research unit, Condé is developing a forward-looking division dedicated to the intersections between design, image, and technological innovation.*

*This initiative explores the uses of generative artificial intelligence in creative and educational practices, while questioning its cultural, formal, and ethical implications.*



**Roméo Agid**  
*Docteur en Arts,  
directeur  
de la Recherche  
PhD in Arts,  
Director  
of Research*



**Sonia Laugier**  
*Référente Pôle IA  
Head of the AI  
Department*

# Nous rencontrer

## Meet us



### Condé Bordeaux

59 Rue de la Benaugue,  
33100 Bordeaux  
05 57 54 02 00

### Condé Lille

58 All. Marie-Thérèse Vicot  
Lhermitte, 59000 Lille  
06 61 30 09 77

### Condé Lyon

23 Rue Camille Roy,  
69007 Lyon  
04 78 42 92 39

### Condé Marseille

9 Rue Fauchier,  
13002 Marseille  
04 96 19 09 10

### Condé Nancy

64 Rue Marquette,  
54000 Nancy  
03 83 98 29 44

### Condé Nice

4 Rue Biscarra,  
06000 Nice  
04 93 20 60 41

### Condé Paris

7 Rue Cambronne,  
75015 Paris  
01 53 86 00 22

### Condé Rennes

5 Rue de la Monnaie,  
35000 Rennes  
02 57 67 56 49

### Condé Toulouse

18 Avenue Raymond Badiou,  
31300 Toulouse  
05 61 16 53 87

### ÉCOLE SUPÉRIEURE DU PARFUM & DE LA COSMÉTIQUE

#### École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique Paris

3-5 Rue Cambronne,  
75015 Paris  
01 42 73 58 15

#### École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique Grasse

18 Bd du Jeu de Ballon,  
06130 Grasse  
04 22 53 52 44



INSTITUT  
NATIONAL  
DE GEMMOLOGIE

### ING Paris

3-5 Rue Cambronne,  
75015 Paris  
01 42 73 58 15

### ING Lyon

23 Rue Camille Roy,  
69007 Lyon  
04 78 42 92 39