

Fiche Formation

Programme exécutif en Entrepreneuriat créatif

Entreprendre dans les industries créatives

Reconversion ou montée de compétences / Incubateur de projet
/Blended Learning/diplômant

Objectifs

Passer de l'idée créative et innovante à la création d'une entreprise. La formation vise à accompagner un créatif ou un groupe de créatifs, porteur du projet aux différentes étapes de la création d'entreprise de la vision stratégique jusqu'au lancement de l'activité.

Ce programme mêle exigence créative, méthodologie entrepreneuriale et accompagnement individualisé, afin de donner à chaque porteur de projet les outils pour concrétiser son ambition.

L'écosystème Condé, Ecole supérieure du Parfum & de la Cosmétique et l'Institut National de Gemmologie proposent un accompagnement particulièrement adapté aux domaines de l'industrie créative, la parfumerie & cosmétique, la joaillerie ...

Secteurs visés

Arts appliqués, du design, de la mode, du patrimoine, de la photographie ou encore du parfum, de la cosmétique ou de la joaillerie...

Les prérequis d'entrée en formation

Destinée à des profils créatifs ayant un projet de création d'entreprise

Ayant un bac + 3 minimum avec une expérience professionnelle d'au moins 3 ans et avoir un projet créatif

-> Pour les profils plus juniors, (projet moins abouti et/ou peu d'expérience) nous proposons un format d'un an en formation initiale. Nous contacter pour plus d'information

Les modalités

- **Campus** toute France
- **Durée** : 80 heures
- **Rythme** : les 80 heures sont répartis sur une période de 4,5 mois du 2 mars au 10 juillet sur le rythme suivant
 - o 1 journée de 7H par mois en présentiel sur le campus de Paris
 - o 2 séances en cours du soir (de 18H à 20H) en distanciel soit 4H/ semaine
 - o 5 heures de tutorat individuel
- **Diplôme de Condé** avec la mention "conférence des Grandes Ecoles"

Effectifs

6 à 12 apprenants

La pédagogie

Elle s'organise sous forme d'ateliers pour l'acquisition théorique de savoirs avec une mise en pratique immédiate sur le projet d'entrepreneuriat de chacun. En complément des suivis personnalisés pour accompagner sa progression sont organisés.

Le programme :

Idéation et vision stratégique

- Environnement et stratégie d'entreprise
- Business model
- Etude de marché
- Identité de marque et Innovation

Structuration

- Business plan - stratégie financière
- Aspects juridiques et réglementaires, création d'entreprise

- Stratégie marketing et commerciale

Création

- Storytelling
- Marketing digital
- Communication de projet

Lancement

- Gestion RH/Management
- Suivi de la performance

Modalités d'évaluation

Pitch final devant un jury de professionnels

Activité et Compétences visées

Vérifier la cohérence du projet entrepreneurial

Analyser la compatibilité entre ses compétences, ses ambitions personnelles, ses contraintes et les objectifs du projet, afin de déterminer la faisabilité globale de la création d'entreprise.

Étudier le marché cible

Mener des études quantitatives et qualitatives pour mieux comprendre le marché visé, en identifiant les attentes, les comportements d'achat et le profil de la clientèle cible, ainsi que les forces et faiblesses des concurrents directs et indirects, dans le but d'optimiser le positionnement du concept.

Concevoir le Business Model

Définir les différentes composantes du modèle économique du projet afin d'en structurer les fondations et de l'utiliser comme outil de pilotage stratégique.

Choisir la structure juridique adéquate

Sélectionner la forme juridique la plus pertinente au regard des spécificités du projet, en prenant en compte les avantages, les contraintes, les formalités de création, les régimes fiscaux et sociaux, ainsi que la flexibilité de gestion.

Évaluer la viabilité financière du projet

Estimer le chiffre d'affaires prévisionnel et calculer les besoins en financement (investissements initiaux, charges de fonctionnement, etc.) afin de valider la solidité économique du projet.

Définir la stratégie de commercialisation et communication

Choisir les canaux de communication et les réseaux sociaux les plus adaptés, en élaborant une ligne éditoriale cohérente, dans le but de promouvoir efficacement les offres de la future entreprise sur son marché.

Définir l'identité visuelle de sa marque

Analyser les aides à la création d'entreprise

Identifier les dispositifs financiers disponibles ainsi que leurs critères d'éligibilité, afin de faciliter la mise en œuvre des démarches nécessaires pour bénéficier des soutiens adaptés.

Élaborer un argumentaire convaincant

Construire un discours clair et adapté, tant dans la forme que dans le contenu, en fonction des objectifs visés et des interlocuteurs, afin de susciter un impact positif et encourager l'engagement lors des présentations orales.

Maîtriser les démarches d'immatriculation

Recenser et comprendre les différentes formalités administratives indispensables à la création de l'entreprise (publication au journal officiel, rédaction des statuts, dépôt auprès de l'INPI, déclaration via les formulaires Cerfa M0/P0, etc.) pour assurer la conformité juridique du projet.

Moyens techniques et pédagogiques

- Accès à l'école aux heures de présentiel avec des salles équipées avec Wifi
- Cours de face à face
- Workshops
- Tutorat
- Supports de cours
- Suite Microsoft office

Formateurs

Intervenants professionnels disposant d'une expérience dans la formation et la création d'entreprise

Des tuteurs dans les domaines de spécialité

Tarifs* de la formation

- Tarif financement individuel* **2 000 € + 420€ frais de dossier**
- Pour un projet collectif : **500€ en plus par personne en incubation**

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des impôts*

*** Un tarif préférentiel est réservé à nos alumni, nous consulter*

Inscription et délais

Demande et renseignement :

Pour contacter un conseiller formation :

- Mail : formation.pro@ecoles-conde.com
- Téléphone +33 1 82 88 03 77
- Formulaire internet sur [ce lien](#)

Réponse :

réponse dans les 24h à 48h (jour ouvré) pour fixer un entretien en distanciel avec un responsable du campus concerné. Un ordinateur et une connexion internet seront requis.

Pour candidater : (possibilité de candidater à plusieurs pour un même projet)

- Dossier de candidature, CV et dossier de présentation du projet créatif (toute forme possible)
- Copie du dernier diplôme obtenu et justificatif d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans

L'entretien :

Il est en visio d'une durée d'environ 30 minutes avec un pitch du projet créatif en moins de 7 minutes avec support de présentation pour évaluer la maturité du projet

Réponse :

A l'issue de l'entretien une réponse vous est donnée sous 10 jours avec la convention de formation pour signature. Elle devra nous être retournée, sous 10 jours, signée et accompagnée des frais de dossier pour valider votre inscription.

Si une prise en charge est à envisager, le conseiller formation constitue avec le bénéficiaire le dossier de demande de financement.

Les inscriptions aux différentes sessions sont ouvertes toute l'année et restent ouvertes dans la limite des places disponibles*, sous conditions d'admission jusqu'au 1er jour de formation.

Cinq jours avant le début de la formation, une convocation vous sera adressée par e-mail reprenant les horaires, la date et le lieu de la formation choisie.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux aux besoins spécifiques de chacun.

N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap : [liste des référents par locaux](#)