

# ACHATS DE LA MODE

## EN ALTERNANCE SUR 2 ANS

Former une nouvelle génération de professionnels  
au croisement des achats et de la mode

EN PARTENARIAT  
AVEC



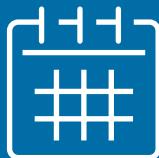


66

## Jean Chassaigne

Directeur pédagogique du MBA

Innovation, éthique, performance économique et sécurisation des chaînes d'approvisionnement : la mode ne se contente plus de créer, elle doit désormais anticiper et maîtriser l'ensemble de sa chaîne de valeur. Dans ce contexte, les acheteurs se révèlent être des acteurs stratégiques de la transformation. Ce nouveau MBA a été conçu pour répondre à ces défis en formant des managers capables d'articuler création, stratégie achat et responsabilité environnementale. Il s'adresse à celles et ceux qui souhaitent exercer un métier à fort impact, en France comme à l'international."



## FORMAT

Présentiel



## DURÉE

2 ans  
(400 heures / an)



## ALTERNANCE

1 semaine / mois



Certification professionnelle "Manager des achats" de niveau 7 (code NSF 312t ; 312p), enregistrée au RNCP sous le numéro 40609, par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 30 avril 2025

## MBA ACHATS DE LA MODE EN ALTERNANCE SUR 2 ANS

Face à une industrie de la mode en pleine transformation - entre innovation, durabilité, maîtrise des coûts et sécurisation des chaînes d'approvisionnement - les deux institutions ont conçu une formation d'excellence pour répondre aux nouveaux enjeux du secteur. Le programme fera sa rentrée à Paris à l'automne 2025.



**Pilotage de  
la performance**

**Mode  
Management**

**Sourcing**

**Éthique**

**Achats  
responsables**

**Soft skills**

**Environnement  
international**

## À PROPOS DU MBA ACHATS DE VINCI EXECUTIVE EDUCATION



40k€

salaire moyen  
annuel de  
nos diplômés



96%

des apprenants  
ont obtenu  
leur diplôme



95%

des diplômés  
ont trouvé un emploi  
dans les 6 mois



96%

des apprenants  
sont satisfaits  
du programme

*Indicateurs de résultats recueillis auprès des promotions diplômées en 2023*



# +

# NOS POINTS FORTS

O1

**Un MBA régulièrement classé dans le Top 10 des Meilleurs Masters** (classement Eduniversal)

O2

**Une insertion professionnelle très rapide** favorisée par la reconnaissance de la qualité de la formation par les recruteurs

O3

**Un enseignement dispensé par des professionnels de haut niveau** (directeurs d'achat de grands groupes et experts reconnus)

O4

**Un rythme Alternance** compatible avec une activité professionnelle

O5

**Un lieu d'étude mixte** au coeur de la Capitale et du quartier d'affaires de Paris La Défense

O6

**Une expertise croisée** entre Condé, référence dans les formations créatives et mode, et De Vinci Executive Education, reconnu pour son exigence académique dans les métiers du management





**Le programme, d'une durée de deux ans en alternance, permet de conjuguer immersion académique et expérience en entreprise.** Il forme à l'ensemble des compétences nécessaires pour piloter la fonction achat dans le secteur de la mode :

- . Analyse des besoins et sourcing adapté au produit mode
- . Définition de positionnements stratégiques dans un environnement concurrentiel
- . Management d'équipes multiculturelles
- . Maîtrise des outils digitaux et de la data appliquée aux achats
- . Négociation internationale et pilotage budgétaire

Ce MBA se distingue par une pédagogie active, mêlant études de cas réels, business games, projets collaboratifs et interventions de professionnels du secteur.

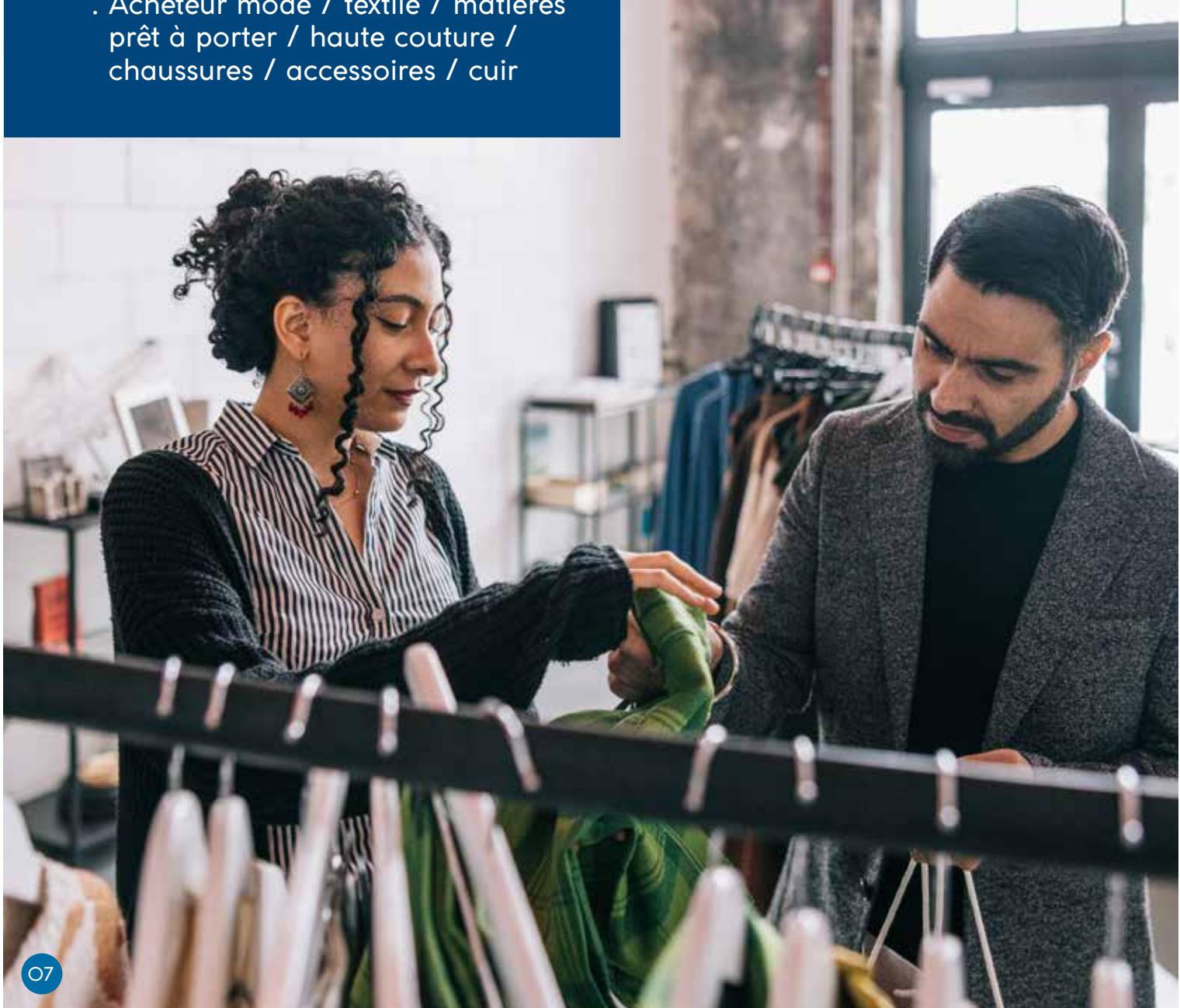
## OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES

- . VP achats
- . Responsable achats
- . Acheteur offres et projets
- . Responsable process & tools
- . Acheteur leader
- . Acheteur hors-production
- . Acheteur international
- . Acheteur famille / Category buyer
- . Global Category Manager
- . Consultant achat
- . Manager des achats
- . Responsable achats de collections
- . Acheteur mode / textile / matières prêt à porter / haute couture / chaussures / accessoires / cuir

## ALTERNANCE

**Le cursus est organisé en alternance sur deux ans, avec environ 400 heures chaque année.**

- . Une semaine de cours (5 jours) par mois
- . 3 semaines en entreprise
- . Rédaction et soutenance d'un projet de mission opérationnelle à la fin de la première année
- . Rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel devant un jury à la fin de la seconde année.



Créé en partenariat avec des entreprises leaders du secteur et de grandes administrations, le contenu de la formation évolue en permanence sur les recommandations d'un comité d'orientation pédagogique composé de directeurs des achats, de consultants en management et organisation et de professeurs. Le MBA Achats de la Mode en partenariat avec l'École de Condé regroupe des enseignements de haut niveau, permettant d'acquérir les savoir-être et savoir-faire indispensables du manager achats d'aujourd'hui et de demain.

## DES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES VARIÉES

Le cursus est construit de façon à aborder les différentes thématiques par des méthodes pédagogiques variées. Les échanges avec le monde professionnel sont intenses et permanents et permettent d'appréhender les "meilleures pratiques professionnelles" du domaine. Ces méthodes et interactions prennent différentes formes : Exposés, études de cas, exercices d'application, mises en situation, conférences métiers, missions en entreprise et gestion de projets.

## MÉMOIRE 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE (PROJET D'OPTIMISATION OPÉRATIONNEL)

Sous la forme d'une mission opérationnelle confiée par l'entreprise, ce projet a pour finalité le traitement d'une problématique ou la mise en œuvre d'un projet. Cette mission a pour objectif de valider la capacité de l'apprenant(e) à pratiquer un des aspects du métier de manager des achats. Elle fera l'objet d'une restitution finale sous la forme d'un rapport écrit et d'une soutenance devant un jury.

## MÉMOIRE PROFESSIONNEL À LA FIN DE LA 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

Le mémoire professionnel (thèse professionnelle) constitue une étape clé de la formation : ce travail individuel permet de mettre en œuvre les connaissances, concepts et compétences acquis pendant la formation dans un cas pratique de résolution d'une problématique d'entreprise à un niveau managérial, stratégique et organisationnel. L'apprenant(e) bénéficie d'un suivi et d'un accompagnement méthodologique spécifique par un membre de l'équipe pédagogique. Ce travail est mené en parallèle du cursus et aboutit à une soutenance devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

## ILS NOUS FONT CONFIANCE

**AGATHA**  
PARIS

**BALMAIN**  
PARIS

**ba&sh**

*jacadi*  
PARIS

**celio\***

**KENZO**  
PARIS

**MAISON KITSUNÉ**  
PARIS

**RIME ARODAKY**  
PARIS

# CONTENUS PÉDAGOGIQUES

## ANNÉE 1

### EXEMPLES DE COURS

Veille tendances et innovations  
Marketing des achats mode  
Processus achats dans le secteur Mode  
Gestion des risques  
...

Achats Luxe  
Intelligence artificielle  
Les achats et la RSE  
Management des fournisseurs  
Management d'une équipe achat  
Négociation situationnelle  
...

Gestion - finances  
Jeu d'entreprise - Market place  
Fiscalité des entreprises  
Droit des achats  
Structuration d'une direction Achats  
...

Production de collection  
Gestion de carrière  
Missions, compétences et positionnement du manager  
Anglais  
...

### BLOCS DE COMPÉTENCES

Management process achat - amont

Management process achat - aval

Pilotage de la performance de la chaîne de valeur achat

Management transversal d'équipes interculturelles

## ANNÉE 2

### EXEMPLES DE COURS

Fonction achat dans l'entreprise  
Les achats de demain  
Marathon de l'innovation  
Matériaux innovants du secteur Mode  
...

Strategic Sourcing  
Geopolitics  
Droit des contrats achats à l'international  
Management de la supply chain  
Pilotage de performance achats  
...

RSE aux achats dans le secteur Mode  
Achat et création de valeur  
Pricing/costing  
Achats indirects  
Analyse financière  
Data management  
...

GEPP dans les achats  
Cycle de vie du produit  
Cross cultural management  
Stratégie de communication et softskills du manager leader  
Négociation  
Negociations complexes  
...

## PROFILS CONCERNÉS

Ce programme s'adresse aux profils en quête de sens, d'impact et d'exigence. Il prépare à des carrières à haute responsabilité et auprès d'acteurs majeurs de la mode, du luxe et du lifestyle.

## ADMISSION

- . À partir du niveau 6 RNCP (Bac+3/4) ou supérieur (école de commerce, école d'ingénieur, universitaire)
- . La formation requiert la maîtrise du français écrit et oral (niveau B2 selon les critères du cadre européen de référence pour les langues CECRL)
- . Maîtrise opérationnelle de l'anglais
- . Seconde langue appréciée

## PROCESSUS D'ADMISSION

**La sélection des candidats est effectuée en trois temps**

1. Examen du dossier de candidature (admissibilité)
2. Convocation à des tests et à un entretien individuel devant un jury d'admission
3. Délibération du jury d'admission

## COÛT DU PROGRAMME

Frais de scolarité :

- . 1<sup>ère</sup> année : 12 900 €
- . 2<sup>ème</sup> année : 12 900 €

## CONTRATS DE 24 MOIS

Professionnalisation / Apprentissage

## ACCESSIBLE PAR LA VAE

Le titre est accessible par Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), en particulier pour les personnes qui disposent d'une expérience significative dans la fonction.

## ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR LES CANDIDATS EN SITUATION DE HANDICAP

Devincci Executive Education accompagne les candidats en situation de handicap pour leur inscription au sein de la formation choisie. Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, Devincci Executive Education veille au meilleur déroulement possible de votre formation et de votre intégration.

Contact : [Handicap.executive@devinci.fr](mailto:Handicap.executive@devinci.fr)

## DIRECTION PÉDAGOGIQUE

- . **Jean CHASSAIGNE**  
Directeur du MBA Manager des Achats

## COMITÉ D'ORIENTATION PÉDAGOGIQUE

- . **Fabian BACARISSE**  
Directeur achats Equipement, Colas
- . **Denis DAJNO**  
VP Procurement et Supply Chain, Schneider Electric
- . **Alain LECARPENTIER**  
Directeur Achats
- . **Sara LEFEVRE**  
Responsable Achats Offres et Projets, Thales
- . **Philippe PETIT**  
Directeur des formations achats, Cegos

+

# D'INFOS

## SERVICE ADMISSION

**admission-executive@devinci.fr**  
**01 81 00 30 07**





**DE VINCI  
EXECUTIVE EDUCATION**

47 boulevard de Pesaro  
92000 Nanterre

**[executive.devinci.fr](http://executive.devinci.fr)**



7 Rue Cambronne  
75015 Paris