



**MBA
SPÉCIALISÉ**
—
RNCP NIVEAU 7

ACHATS DE LA MODE

EN ALTERNANCE SUR 2 ANS

**Former une nouvelle génération de professionnels
au croisement des achats et de la mode**

EN PARTENARIAT
AVEC

condé
— LA GRANDE ÉCOLE DES ARTS APPLIQUÉS



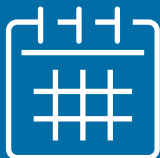


“

Jean Chassaigne

Directeur pédagogique du MBA

Innovation, éthique, performance économique et sécurisation des chaînes d'approvisionnement : la mode ne se contente plus de créer, elle doit désormais anticiper et maîtriser l'ensemble de sa chaîne de valeur. Dans ce contexte, les acheteurs se révèlent être des acteurs stratégiques de la transformation. Ce nouveau MBA a été conçu pour répondre à ces défis en formant des managers capables d'articuler création, stratégie achat et responsabilité environnementale. Il s'adresse à celles et ceux qui souhaitent exercer un métier à fort impact, en France comme à l'international.”



FORMAT

Présentiel



DURÉE

2 ans
(400 heures / an)



ALTERNANCE

1 semaine / mois



Certification professionnelle "Manager des achats" de niveau 7 (code NSF 312t ; 312p),
enregistrée au RNCP sous le numéro 40609,
par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 30 avril 2025

MBA ACHATS DE LA MODE EN ALTERNANCE SUR 2 ANS

Face à une industrie de la mode en pleine transformation - entre innovation, durabilité, maîtrise des coûts et sécurisation des chaînes d'approvisionnement - les deux institutions ont conçu une formation d'excellence pour répondre aux nouveaux enjeux du secteur. Le programme fera sa rentrée à Paris à l'automne 2025.

Pilotage de la performance

Mode

Management

Sourcing

Éthique

Achats responsables

Soft skills

Environnement international



À PROPOS DU MBA ACHATS DE VINCI EXECUTIVE EDUCATION



40k€

salaire moyen
annuel de
nos diplômés



96%

des apprenants
ont obtenu
leur diplôme



95%

des diplômés
ont trouvé un emploi
dans les 6 mois



96%

des apprenants
sont satisfaits
du programme

Indicateurs de résultats recueillis auprès des promotions diplômées en 2023



+ NOS POINTS FORTS

O1

Un MBA
régulièrement classé
dans le **Top 10**
des Meilleurs Masters
(classement Eduniversal)

O2

Une insertion
professionnelle très rapide
favorisée par
la reconnaissance de
la qualité de la formation
par les recruteurs

O3

Un enseignement dispensé
par des professionnels
de haut niveau
(directeurs d'achat de
grands groupes et experts
reconnus)

O4

Un rythme Alternance
compatible avec une
activité professionnelle

O5

Un lieu d'étude mixte
au coeur de la Capitale
et du quartier d'affaires
de Paris La Défense

O6

Une expertise croisée
entre Condé, référence dans
les formations créatives et
mode, et De Vinci Executive
Education, reconnu pour
son exigence académique
dans les métiers
du management



O5



Le programme, d'une durée de deux ans en alternance, permet de conjuguer immersion académique et expérience en entreprise. Il forme à l'ensemble des compétences nécessaires pour piloter la fonction achat dans le secteur de la mode :

- . Analyse des besoins et sourcing adapté au produit mode
- . Définition de positionnements stratégiques dans un environnement concurrentiel
- . Management d'équipes multiculturelles
- . Maîtrise des outils digitaux et de la data appliquée aux achats
- . Négociation internationale et pilotage budgétaire

Ce MBA se distingue par une pédagogie active, mêlant études de cas réels, business games, projets collaboratifs et interventions de professionnels du secteur.

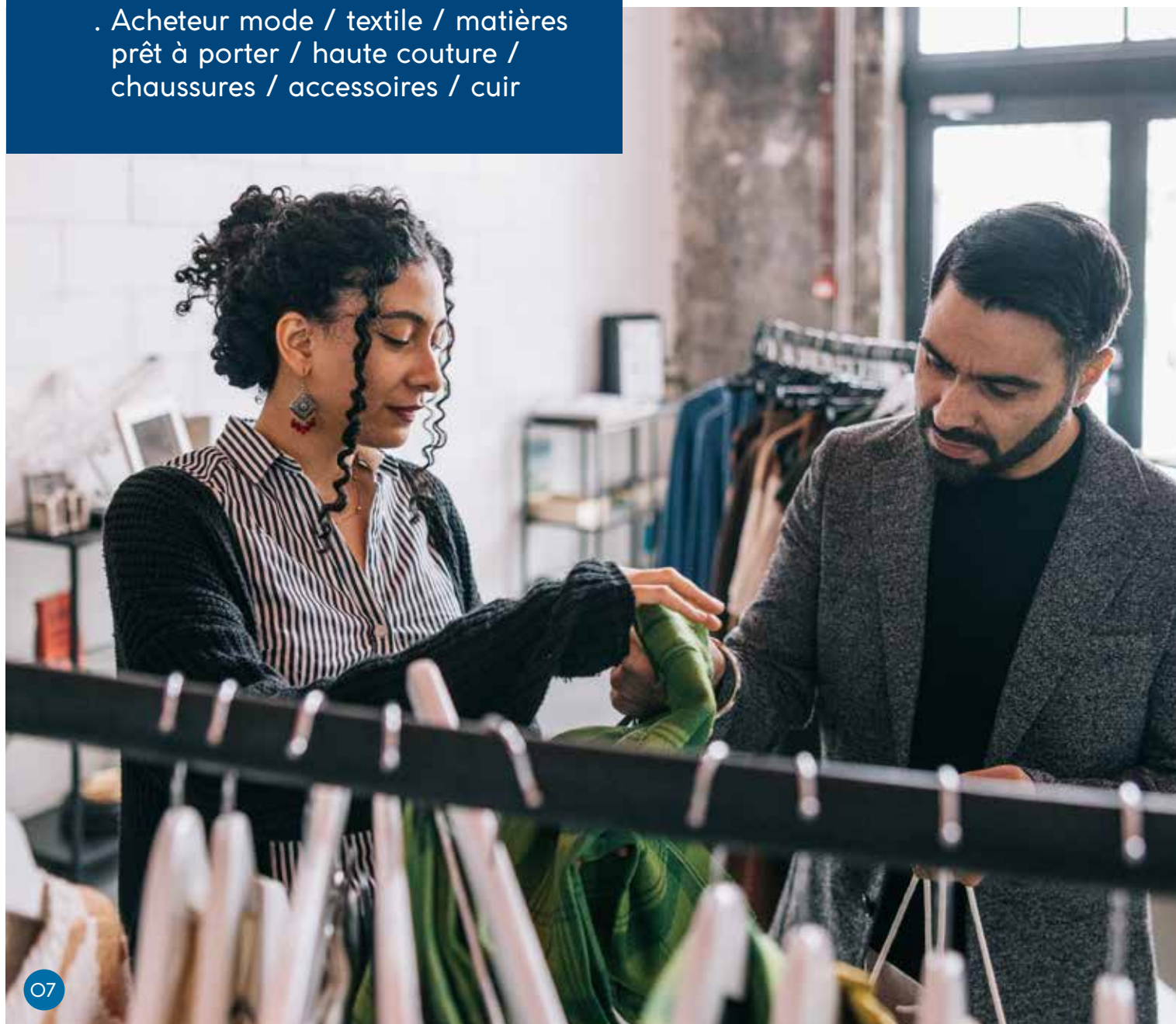
OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES

- . VP achats
- . Responsable achats
- . Acheteur offres et projets
- . Responsable process & tools
- . Acheteur leader
- . Acheteur hors-production
- . Acheteur international
- . Acheteur famille / Category buyer
- . Global Category Manager
- . Consultant achat
- . Manager des achats
- . Responsable achats de collections
- . Acheteur mode / textile / matières prêt à porter / haute couture / chaussures / accessoires / cuir

ALTERNANCE

Le cursus est organisé en alternance sur deux ans, avec environ 400 heures chaque année.

- . Une semaine de cours (5 jours) par mois
- . 3 semaines en entreprise
- . Rédaction et soutenance d'un projet de mission opérationnelle à la fin de la première année
- . Rédaction et soutenance d'un mémoire professionnel devant un jury à la fin de la seconde année.



Créé en partenariat avec des entreprises leaders du secteur et de grandes administrations, le contenu de la formation évolue en permanence sur les recommandations d'un comité d'orientation pédagogique composé de directeurs des achats, de consultants en management et organisation et de professeurs. Le MBA Achats de la Mode en partenariat avec l'École de Condé regroupe des enseignements de haut niveau, permettant d'acquérir les savoir-être et savoir-faire indispensables du manager achats d'aujourd'hui et de demain.

DES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES VARIÉES

Le cursus est construit de façon à aborder les différentes thématiques par des méthodes pédagogiques variées. Les échanges avec le monde professionnel sont intenses et permanents et permettent d'appréhender les "meilleures pratiques professionnelles" du domaine. Ces méthodes et interactions prennent différentes formes : Exposés, études de cas, exercices d'application, mises en situation, conférences métiers, missions en entreprise et gestion de projets.

MÉMOIRE 1^{ÈRE} ANNÉE (PROJET D'OPTIMISATION OPÉRATIONNEL)

Sous la forme d'une mission opérationnelle confiée par l'entreprise, ce projet a pour finalité le traitement d'une problématique ou la mise en œuvre d'un projet. Cette mission a pour objectif de valider la capacité de l'apprenant(e) à pratiquer un des aspects du métier de manager des achats. Elle fera l'objet d'une restitution finale sous la forme d'un rapport écrit et d'une soutenance devant un jury.

MÉMOIRE PROFESSIONNEL À LA FIN DE LA 2^{ÈME} ANNÉE

Le mémoire professionnel (thèse professionnelle) constitue une étape clé de la formation : ce travail individuel permet de mettre en œuvre les connaissances, concepts et compétences acquis pendant la formation dans un cas pratique de résolution d'une problématique d'entreprise à un niveau managérial, stratégique et organisationnel. L'apprenant(e) bénéficie d'un suivi et d'un accompagnement méthodologique spécifique par un membre de l'équipe pédagogique. Ce travail est mené en parallèle du cursus et aboutit à une soutenance devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

AGATHA
PARIS

BALMAIN
PARIS

ba&sh

Jacadi
PARIS

celio*

KENZO
PARIS

MAISON KITSUNÉ
PARIS

RIME ARODAKY
PARIS

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

ANNÉE 1

EXEMPLES DE COURS

Veille tendances et innovations
Marketing des achats mode
Processus achats dans le secteur Mode
Gestion des risques
...

Achats Luxe
Intelligence artificielle
Les achats et la RSE
Management des fournisseurs
Management d'une équipe achat
Négociation situationnelle
...

Gestion - finances
Jeu d'entreprise - Market place
Fiscalité des entreprises
Droit des achats
Structuration d'une direction Achats
...

Production de collection
Gestion de carrière
Missions, compétences et positionnement du manager
Anglais
...

BLOCS DE COMPÉTENCES

Management process
achat - amont

Management process
achat - aval

Pilotage de la performance
de la chaine de valeur achat

Management transversal
d'équipes interculturelles

ANNÉE 2

EXEMPLES DE COURS

Fonction achat dans l'entreprise
Les achats de demain
Marathon de l'innovation
Matériaux innovants du secteur Mode
...

Strategic Sourcing
Geopolitics
Droit des contrats achats à l'international
Management de la supply chain
Pilotage de performance achats
...

RSE aux achats dans le secteur Mode
Achat et création de valeur
Pricing/costing
Achats indirects
Analyse financière
Data management
...

GEPP dans les achats
Cycle de vie du produit
Cross cultural management
Stratégie de communication et softskills du manager leader
Négociation
Negociations complexes
...

PROFILS CONCERNÉS

Ce programme s'adresse aux profils en quête de sens, d'impact et d'exigence. Il prépare à des carrières à haute responsabilité et auprès d'acteurs majeurs de la mode, du luxe et du lifestyle.

ADMISSION

- . À partir du niveau 6 RNCP (Bac+3/4) ou supérieur (école de commerce, école d'ingénieur, universitaire)
- . La formation requiert la maîtrise du français écrit et oral (niveau B2 selon les critères du cadre européen de référence pour les langues CECRL)
- . Maîtrise opérationnelle de l'anglais
- . Seconde langue appréciée

PROCESSUS D'ADMISSION

La sélection des candidats est effectuée en trois temps

1. Examen du dossier de candidature (admissibilité)
2. Convocation à des tests et à un entretien individuel devant un jury d'admission
3. Délibération du jury d'admission

COÛT DU PROGRAMME

Frais de scolarité :

- . 1^{ère} année : 12 900 €
- . 2^{ème} année : 12 900 €

CONTRATS DE 24 MOIS

Professionnalisation / Apprentissage

ACCESSIBLE PAR LA VAE

Le titre est accessible par Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), en particulier pour les personnes qui disposent d'une expérience significative dans la fonction.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR LES CANDIDATS EN SITUATION DE HANDICAP

Devinci Executive Education accompagne les candidats en situation de handicap pour leur inscription au sein de la formation choisie. Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, Devinci Executive Education veille au meilleur déroulement possible de votre formation et de votre intégration.

Contact : Handicap.executive@devinci.fr

DIRECTION PÉDAGOGIQUE

. **Jean CHASSAIGNE**
Directeur du MBA Manager des Achats

COMITÉ D'ORIENTATION PÉDAGOGIQUE

. **Fabian BACARISSE**
Directeur achats Equipement, Colas

. **Denis DAJNO**
VP Procurement et Supply Chain,
Schneider Electric

. **Alain LECARPENTIER**
Directeur Achats

. **Sara LEFEVRE**
Responsable Achats Offres et Projets, Thales

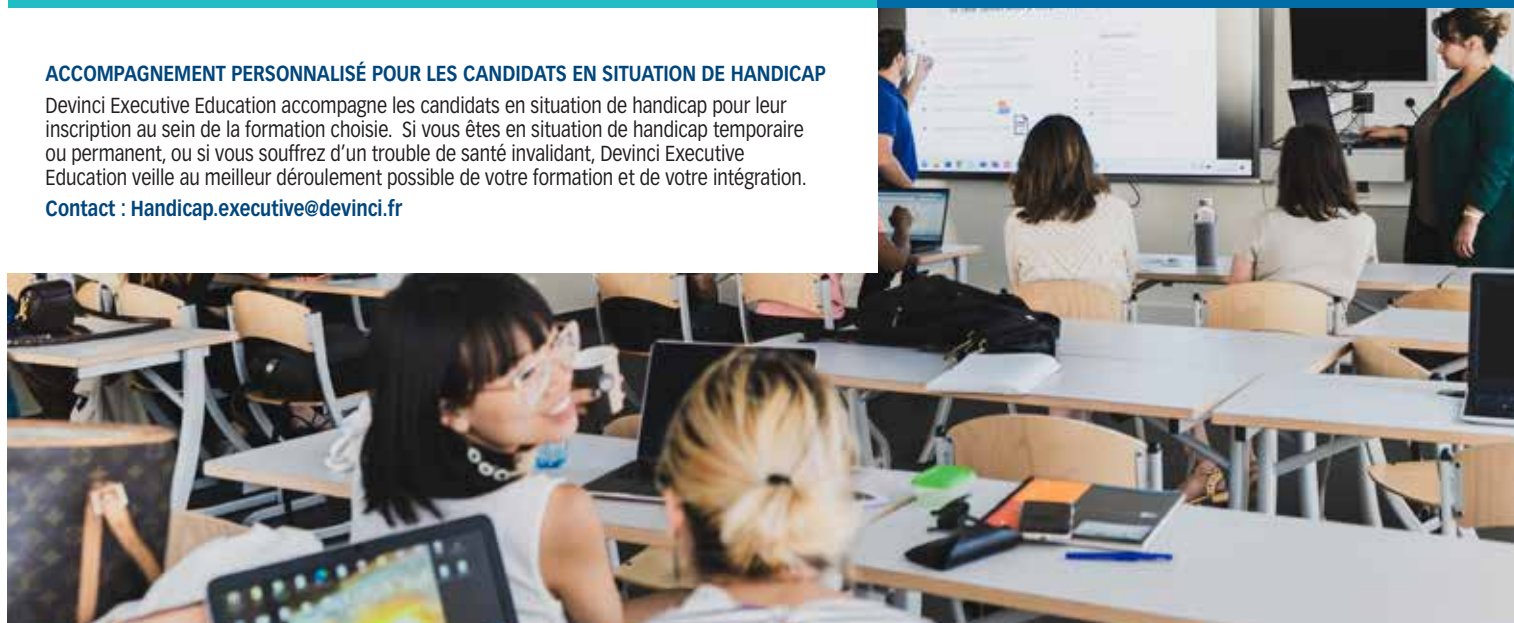
. **Philippe PETIT**
Directeur des formations achats, Cegos

+ D'INFOS

SERVICE ADMISSION

admission-executive@devinci.fr

01 81 00 30 07





**DE VINCI
EXECUTIVE EDUCATION**

47 boulevard de Pesaro
92000 Nanterre

executive.devinci.fr



7 Rue Cambronne
75015 Paris